Планы практических (семинарских) занятий

Тема 1. Роль и значение общественного мнения в современном обществе и системе научного знания

1. Общественное мнение в социокультурной системе современного общества.
2. Общественное мнение как специальная теория.
3. Специфика проблем общественного мнения, изучаемых в социологии.

**Тема 2**. **Становление и развитие понятия «общественное мнение»**

1. Основные аспекты анализа общественного мнения в классической социологии
2. Психологическое направление в разработке социологической теории общественного мнения
3. Сущность общественного мнения как социального явления и концептуальной категории социологии.

**Тема 3. Определения понятия «общественное мнение». Проблема выбора методологических подходов к исследованию общественного мнения**

1. Основные аспекты анализа общественного мнения в классической социологии
2. Психологическое направление в разработке социологической теории общественного мнения
3. Сущность общественного мнения как социального явления и концептуальной категории социологии.

#### Тема 4. Объект и субъект общественного мнения. Границы их определения в теоретическом анализе и прикладном исследовании.

1. Объект общественного мнения. Критерии отнесения различных феноменов к числу объектов общественного мнения. Типология объектов.
2. Типология субъектов общественного мнения. Историческая динамика субъектов общественного мнения: от средневековья и нового времени к субъектам современного общества.
3. Понятие массового сознания. Х.Ортега-и-Гассет о массе и массовом обществе.
4. Толпа как субъект общественного мнения. Концепция толпы Г.Лебона.
5. Общественность как субъект общественного мнения. Концепция Г.Блумера.
6. Концепция массы Э.Канетти.
7. Концепция толпы, массы и массового общества С.Московичи.

**Тема 5. Общественное мнение как социальная система**

1. Свойства общественного мнения как социальной системы.
2. Соотношение между множественностью элементов, уровней, подсистем общественного мнения и многообразием связей между ними.
3. Общественное мнение и концепция современности Э. Гидденса.

**Тема 6. Общественное мнение как социальный институт**

1. Определение понятия общественного мнения как социального института.
2. Общественное мнение в социальном и государственном управлении.
3. Взаимосвязь общественного мнения, средств массовой информации и коммуникации.

**Тема 7. Общественное мнение как социальный процесс. Функционирование общественного мнения**

1. Динамическая структура общественного мнения
2. Основные условия формирования и механизмы функционирования общественного мнения.
3. Фактор времени в процессе формирования и функционирования общественного мнения.

**Тема 8. Функции общественного мнения. Проблемы их систематизации**

1. Общие и специфические законы функционирования общественного мнения.
2. Система социальных функции общественного мнения. Явные и латентные функции.
3. Общественное мнение как инструмент социальной самоорганизации общества на бытовом уровне.

**Тема 9. Деятельностный подход к анализу общественного мнения**

1.Объективные и субъективные факторы в формировании общественного мнения.

2. Основные способы влияния на общественное мнение.

3. Формы манипулирования общественным мнением и способы его предупреждения.

**Тема 10. Методические проблемы изучения общественного мнения в современной социологии**

1. Взаимосвязь методологии и методики в социологических исследованиях общественного мнения.
2. Проблемы методической обоснованности и верификации в эмпирических исследованиях общественного мнения.
3. Подходы к построению выборки в сфере изучения общественного мнения.

**Тема 11. Технология измерения общественного мнения**

1. Основные методы изучения общественного мнения
2. Социокультурные различия и научные традиции изучения общественного мнения в России
3. Общественное мнение и проблемы глобализации.

**Тема 12. Показатели измерения общественного мнения**

1. Применение структурного подхода как методологии определения и анализа свойств общественного мнения.
2. Интенсивность как комплексное свойство общественного мнения.
3. Специфика и особенности организационных аспектов изучения общественного мнения.

**Тематика письменных работ по курсу**

##### Тематика рефератов

1. Общественное мнение в условиях современного информационного общества.
2. Общественное мнение как специальная социологическая теория, ее роль и место в структуре социологического знания.
3. Стили исследования общественного мнения.
4. Общественное мнение как социальный институт в системе социальных институтов современного общества.
5. Определение субъекта и объекта общественного мнения в социологических исследованиях.
6. Общественное мнение как концептуальная категория социологии.
7. Интерес как механизм возникновения (зарождения) общественного мнения.
8. Функции общественного мнения, их классификации и типологизации в социологической теории.
9. Динамическая структура общественного мнения.
10. Деятельностный подход в исследовании общественного мнения.
11. Анализ понятий “значение” и “смысл” и их роли в процессе функционирования общественного мнения.
12. Специфика и возможности оперативных исследований общественного мнения в социологии.
13. Проблема верификации в социологическом исследовании общественного мнения.
14. Особенности проведения мониторинговых исследований.
15. Казахстанские центры изучения общественного мнения.

#### Перечень программных вопросов по пройденному курсу и соответствующих итоговым тестам

1. 1. Общественное мнение как специальная социологическая теория. Ее роль и место в структуре современного социологического знания.
2. Специфика проблем общественного мнения изучаемого в социологии.
3. Место и роль общественного мнения в социокультурной системе современного общества.
4. Информационные потребности и современные проблемы изучения общественного мнения в условиях развития современного российского общества.
5. Становление и развитие понятия общественного мнения.
6. Общественного мнение как фактор нравственного, воспитательного и политического процесса.
7. Общественное мнение: определение понятия, его природы, сущности и основного содержания.
8. Анализ соотношения понятий: индивидуальное, групповое, коллективное и общественное мнение.
9. Роль понятий: "сознание", "индивидуальное сознание", "общественное сознание" и "массовое сознание" в процессе формирования и функционирования общественного мнения.
10. Субъект общественного мнения. Дифференциация подходов в его определении.
11. Объект общественного мнения. Критерии и границы в его определении в социологической теории и исследованиях прикладного характера.
12. Проблема соотношения субъекта и объекта общественного мнения в классическом и субъектно-семантическом подходе.
13. Понятие общественного мнения как социальной системы.
14. Общественное мнение как социальный институт. Анализ его взаимодействия с другими социальными институтами современного общества.
15. Роль и значение общественного мнения в государственном и социальном управлении.
16. Общественное мнение и средства массовой информации и коммуникации.
17. Общественное мнение как социальный процесс. Функциональный подход в его исследовании.
18. Динамическая структура общественного мнения. Основные подходы к его структуризации в современной социологии.
19. Основные условия формирования и механизмы функционирования общественного мнения.
20. Концепция "спирали молчания" (Э. Ноэль-Нойман).
21. Характеристика функций общественного мнения. Традиционные подходы к их типологизации.
22. Классификация функций общественного мнения. Проблема их систематизации в социологии.
23. Характеристика групповых и индивидуальных субъектов деятельности в интерпретации деятельностного подхода в социологии общественного мнения.
24. Анализ потребностей, ценностей и интересов как движущих сил процесса формирования общественного мнения.
25. Основные проблемы построения и применения выборки в сфере изучения общественного мнения.
26. Методы изучения общественного мнения в социологии.
27. Проблема методической обоснованности и верификации в эмпирических социологических исследованиях общественного мнения.
28. Общественное мнение и проблемы глобализации. Новые информационные и технические возможности изучения общественного мнения в социологии.
29. Методические проблемы совершенствования фундаментальных и прикладных исследований в социологии.
30. Характеристика свойств и показателей общественного мнения. Анализ проблемы информативности показателей общественного мнения.
31. Проблемы исследовательских процедур, техник, приемов сбора и обработки данных в эмпирических исследованиях общественного мнения.
32. Особенности построения комплексных методик изучения общественного мнения. Проблема их разработки и применения в современной социологии.
33. Использование общественного мнения как управленческой социальной технологии.

Качественные междисциплинарные и психологические методы в исследовании общественного мнения